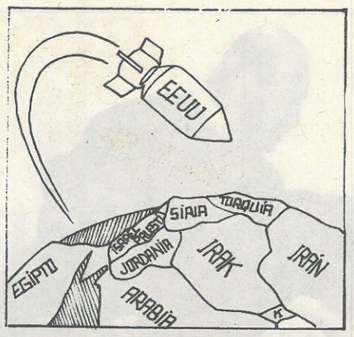
EDITORIAL

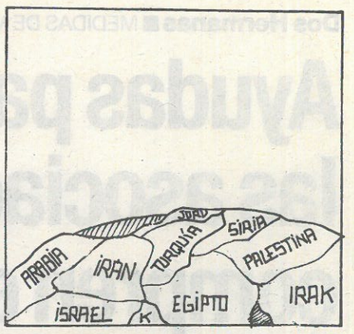
Un cura con cara

El informe de la Junta de Andalucía elevado a la Fiscalía Anticorrupción revela la falta de principios en la gestión del presidente de Cajasur, Miguel Castillejo, al frente de la entidad crediticia cordobesa. El cura Castillejo ha demostrado tener mucha cara. La denuncia saca a la luz el pago de dietas a los miembros del consejo por actividades cuya simple enunciación harían sonrojar a cualquier persona. En total, hay 10,2 millones de euros sin justificar.

Castillejo dio el visto bueno al pago de dietas a sus vocales por la asistencia a actos culturales, a la emisión de películas o por su presencia en servicios religiosos. Para colmo, muchos de los beneficiarios de la dietas son sacerdotes, canónigos de la Catedral cordobesa. De este modo, los vocales se embolsaron 240 euros por acudir al concierto de Rosa, ganadora de *Operación Triunfo*, a la proyección de películas infantiles o por asistir a la Eucaristía de Año Nuevo o de la Candelaria.

Cajasur se limitó ayer a criticar el informe presentado a la Fiscalía por las autoridades. Al margen de la decisión de los tribunales, y de las explicaciones legales o de representación que pueda alegar la entidad para justificar estos pagos, la catadura moral de Castillejo queda por los suelos y pone en entredicho su gestión al frente de la caja.





CARTAS AL DIRECTOR

Las cartas dirigidas a esta sección no deben de exceder las 20 líneas. Los textos deberán ir avalados por la firma del autor, adjuntando fotocopia del DNI. No se admiten iniciales ni seudónimos.
Correo electrónico:
redaccion@correoandalucia.es

Vecinos

En no pocas ocasiones solemos reclamar, sobre todo de los gobiernos locales, la atención directa a los problemas y demandas más inmediatas de los ciudadanos, es lógico por otra parte, ya que los ayuntamientos son la primera instancia de la administración. Por eso me extrañan ciertas reservas que he leído a la incorporación a las listas electorales del PSOE para las próximas elecciones municipales de Manuel Gómez Lobo, presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos. ¿No es razonable incluir en un gobierno local que pretende estar cercano a los ciudadanos a un líder vecinal? Lo ilógico sería lo contrario y, por ello, cuantas reservas se han generado me suenan sesgadas e interesadas. ¿Quién está detrás de todo eso? No me importa. Me preocupa más el perjuicio que se le puede hacer a los vecinos y vecinas privándoles del trabajo de personas muy conocedoras de los barrios y de los problemas cercanos. Que ha firmado acuerdos con la administración, era su obligación. Ahora sus obligaciones serán otras y estoy seguro que las cumplirá con el objetivo de satisfacer las demandas de los ciudadanos.

ÁNGEL VALLANO EXPÓSITO
PTE. DE LA AA.VV. SAN JERÓNIMO
SEVILLA

Castilblanco

El martes 25 de febrero, el párroco de Castilblanco, don Juan José Andrés Romero, convocaba una reunión en la que invitaba sin comunicarle el motivo a mi suegra, doña Amparo Díaz. La reunión era para preguntarle si conocía la existencia de algunas cartas al director publicadas en diversos periódicos. Quisiera decir lo siguiente: las cartas publicadas no son responsabilidad de doña Amparo Díaz, que no conocía su existencia, ni sabe quién las suscribe; la difusión de éstas es un acto legítimo que he realizado yo y todo el que ha querido desde el momento en que existe una democracia. El ayuntamiento, su alcalde y la asociación contra la droga Nueva Vida no tienen nada que ver con este acto legítimo de libertad de expresión. Doña Amparo Díaz tiene pleno derecho a no hablarle al párroco debido a que éste se negó a visitar a su marido muy enfermo y con deseo de recibir los últimos sacramentos. Mi familia rechaza los medios que ha utilizado el párroco para someter a un juicio público a doña Amparo Díaz, una mujer de sesenta años, enferma de diabetes. Sin más que decir, quisiera recordar cariñosamente a don Antonio de Mora, antiguo párroco de Castilblanco.

ROCÍO ÁLVAREZ-REMENTERÍA
CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS

Oveja fumadora

Hace pocos días nos vimos transidos de dolor al conocer el fallecimiento de la oveja Dolly. En su dolor el padre que la había parido reconoció que había muerto de cáncer de pulmón. Es decir, la oveja Dolly fumaba. Lo malo es que desveló que el cáncer de pulmón es la causa de la muerte de la mayoría de las ovejas. Cuando acaben con el tabaco no sólo habrán librado a la humanidad de una terrible plaga, sino que lograrán que las ovejas vivan eternamente.

RAFAEL QUIJANO ÁLVAREZ
VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS

DE ENTRADA

¿Bombardear París?

ISIDORO MORENO
ismoreno@us.es

El secretario de Estado Colin Powell –el supuesto paloma en el gobierno de Bush– ha amenazado a Francia con "graves consecuencias" si se confirma su voto, negativo en el Consejo de Seguridad de la ONU, a la propuesta de resolución con la que USA y sus satélites, Gran Bretaña y España, tratan de legalizar el genocidio contra el pueblo iraquí. Dado que la posición oficial de Estados Unidos es que ni siquiera es precisa esta segunda resolución para atacar a Irak, ya que la actualmente vigente, la famosa 1441, ya contempla la guerra porque contiene la advertencia de "graves consecuencias" para ese país si el régimen de Sadam Husein no demuestra su total desarme, la amenaza contra Francia, si hiciéramos una lectura literal de la misma, implicaría la posibilidad de un ataque militar.

Por supuesto, nadie puede tomar en serio la bravata, pero ésta refleja el grado al que han llegado, en su obscena prepotencia, quienes se creen los amos del mundo cuando no son más que gestores de las grandes corporaciones económicas globalizadas, que son las que realmente gobiernan hoy el mundo y decidieron hace meses una guerra con el principal objetivo de imponer la puesta en el mercado, controlado por ellas, de las muy importantes reservas petrolíferas de la zona.

■ Bush no es mucho más que una marioneta manejada por el sector hegemónico del capital globalizado

Con toda su arrogancia y patrioterismo, Bush no es mucho más que una marioneta manejada por el sector hegemónico del capital globalizado. Aznar ni siquiera es eso: sólo un mediocre acomplejado que está gozando de su minuto en la historia. Y en ese minuto está dispuesto a sacrificarlo todo, incluido el futuro de su propio partido.

Catedrático de Antropología

DE SALIDA

Información

ENRIQUE BECERRA

Hace bastantes años, cuando información telefónica era eso, información (y gratuita, ojo), marcabas el 003 y te contestaba una voz entre pánfila y de pasillo de comedia de programa de José Luis Moreno que te decía: "Información dígameeeee". Sin embargo, cuando le preguntabas a esa voz por el número de teléfono de un señor que vive en la segunda bocacalle a mano derecha de la avenida principal de Pío XII y que se llama Paco y es primo de la Patro, la del pueblo; milagro era que no te diese con la tecla. Hoy la cosa funciona de otra manera. Para comenzar te atiende una operadora desde Burgos que te suelta una retahíla más o menos como ésta: "Servicio de información de Telefónica. Le comunicamos que, a partir de primeros de mes, para acceder a este servicio deberá marcar el número Tal. Si quiere que le pongamos en contacto con el número solicitado, por el módico precio de treinta céntimos de euro lo hacemos. Le atiende la posición setenta y cuatro mil doscientas trece, soy Mari Puri Rodríguez, en que puedo servirleeeeeeeeee". A estas alturas, entre asfixiado y aturdido (y el contador corre que te corre), le pides información a la chica. Te da un número que suele ser de un fax, con lo cual vuelta a llamar, vuelta a escuchar el rollo, y vuelta a correr el contador.

■ Te da un número que suele ser de un fax, con lo cual vuelta a llamar, vuelta a escuchar el rollo y a correr el contador

Pánico me da pensar en la tarifa del nuevo número de información, porque el costo del actual, ni te lo dicen cuando te descuelgan el teléfono. Por cierto; ¿se han fijado en el tamaño de letra de ella? Ni con lupa oiga. Yo de usted me copiaba a mano y a buen tamaño, pues al paso que vamos el servicio de información de Telefónica acabará teniendo tarifa de 906 susurrante. "Hola, amor... Pídeme el número que desees..."

Restaurador sevillano

el Correo DE ANDALUCÍA
Fundado en Sevilla el 1 de febrero de 1899 por el cardenal Marcelo Spínola.
CONTROLADO POR LA OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (OJD)
Grupo PRISA
Editado por El Correo de Andalucía, S. L.
Teléfono de atención al cliente ✆ 902 44 42 42. Correo electrónico: redaccion@correoandalucia.es
DIRECTOR Fernando Orgambides
SUBDIRECTOR Antonio Hernández-Rodicio. **REDACTORES JEFES** Antonio Fernández, Tomás Furest y Alicia Gutiérrez. **EDITOR GRÁFICO** Juan Carlos Rodríguez Aparicio. **JEFES DE SECCIÓN** Diego Suárez (Sevilla), Olga Granado (Provincia), Ángela Cañal (Andalucía), Francisca Godoy (Edición), Francisco Cazalla (Fotografía), José Elías (Deportes), José Enrique Moreno (La Revista), y Antonio Morente (Suplementos).
DIRECTOR GERENTE Carlos Pérez Álvarez
DIRECTOR FINANCIERO Francisco Paguillo
DIRECTOR COMERCIAL Ramón C. Domínguez
Avenida de la Prensa, 1. Polígono de la Carretera Amarilla. 41007 Sevilla. Apartado de Correos 13.271
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN 954 99 92 51. **FAX** 954 51 76 35.
PUBLICIDAD 954 48 03 15. **FAX** 954 51 88 28
DEPÓSITO LEGAL SE-2-1958 **ISSN** 1576-4648
IMPRIME Distasa. Polígono de la Isla. Dos Hermanas